

Passo a passo
Como implementar uma plataforma
de aprendizagem em empresas



01 - Educação corporativa no Brasil.....	4
02 - Crescimento do Ensino a distância no Brasil.....	5
03 - Por que investir na educação corporativa?.....	6
04 - Benefícios do ensino online na educação corporativa.....	8
05 - Passo a passo para implementar uma plataforma de aprendizagem na sua empresa.....	10
06 - Conheça a D2L.....	13

Introdução

O desenvolvimento e a implementação de iniciativas para promover um ambiente propício ao crescimento dos colaboradores, aprendizado e compartilhamento de conhecimento é uma grande tendência nas organizações.

Muito mais do que o desenvolvimento de habilidades técnicas, a educação corporativa visa o crescimento de todo o time, aliado às estratégias e aos objetivos macro da empresa. Esta é uma forma de incentivar a melhoria contínua da equipe e dos processos da corporação.

Porém, para implementar as ações de educação corporativa, ainda é preciso superar um cenário repleto de desafios, tanto na qualificação de profissionais, quanto na retenção de talentos no Brasil.

No entanto, com o crescimento do ensino a distância, os treinamentos corporativos também se atualizaram e passaram a ser oferecidos online, uma vez que dão mais flexibilidade e reduzem custos, sem perder a qualidade.

Quer saber como adotar a educação corporativa na sua empresa por meio de uma plataforma de aprendizagem online? Neste ebook, você aprenderá o passo a passo para aplicar na sua organização. Veja os principais tópicos que serão abordados:

1. Educação corporativa no Brasil
2. Crescimento do Ensino a Distância no Brasil
3. Por que investir na educação corporativa?
4. Benefícios do ensino online na educação corporativa
5. Passo a passo para implementar uma plataforma de aprendizagem na sua empresa

Boa leitura!

01

02

03

04

05

06

Educação corporativa no Brasil

A valorização do capital humano é cada vez mais reconhecida como fundamental para o crescimento dos negócios. Empresas de todos os portes e segmentos investem em treinamento e desenvolvimento de seus colaboradores.

Um estudo inédito da [Deloitte](#), com 126 empresas, retrata o cenário da educação corporativa no Brasil e mostra a maturidade da prática. Os resultados revelaram que 28% das empresas pesquisadas já possuem universidade corporativa. Das 72% que não possuem, 28% já demonstram interesse em criar uma.

Além disso, 45% das organizações têm equipes dedicadas ao sistema de educação corporativa e, em média, cada departamento conta com quatro pessoas envolvidas.

O valor investido em cursos e capacitações também é uma tendência crescente. Atualmente, as empresas investem, em média, R\$ 788 em Treinamento e Desenvolvimento por cada colaborador, segundo a 12ª edição do [Panorama do Treinamento no Brasil](#). Isso representa um aumento de 21% em relação ao ano anterior.

Apesar do aumento no investimento em educação corporativa, alguns desafios ainda podem atrapalhar a aplicação desta estratégia na prática, como por exemplo:

- Dificuldade em conciliar horários, funções e disponibilidade dos colaboradores;
- Ter uma estrutura física para ministrar os cursos;
- Contratar profissionais capacitados para ensinar cada

Contudo, o avanço da tecnologia mudou a maneira de ensinar e aprender. Para solucionar esses desafios, as plataformas de aprendizagem online e a educação a distância estão cada vez mais em destaque.

01

02

03

04

05

06

Crescimento do Ensino a Distância no Brasil

Para driblar essas dificuldades encontradas em treinamentos presenciais, as empresas têm como solução o investimento no ensino a distância, outra tendência mundial em educação. Isso facilita o acesso aos conteúdos, dando flexibilidade aos colaboradores e aumentando seu engajamento.

Inclusive, a educação a distância cresce em todos os segmentos, seja no ensino superior, na pós-graduação e nos cursos livres corporativos.

De acordo com o **Censo da Educação Superior 2019**, realizado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), a modalidade de ensino superior a distância ofertou mais vagas que o presencial em 2018 pela primeira vez.

No ano passado, foram 7.170.567 vagas remotas contra 6.358.534 vagas locais. Assim, os cursos de graduação a distância tiveram uma alta de 17,6% no número de alunos nesta modalidade.

Já, quanto aos cursos livres corporativos a distância, o crescimento no número de matrículas foi de 25,4% em 2018, em relação ao ano anterior, segundo o **Censo Digital EAD 2018**. Além do mais, o volume de investimentos também aumentou 15% na comparação anual.

Ou seja, as empresas estão mais cientes da importância da educação a distância para potencializar os treinamentos corporativos. Afinal, esta é uma solução que facilita a disseminação do conhecimento de forma personalizada, de acordo com as necessidades da empresa e dos colaboradores e ainda conforme a sua disponibilidade de tempo.



01

02

03

04

05

06

Por que investir na educação corporativa?

Como mencionamos logo na introdução deste material, a educação corporativa fornece uma série de benefícios para as organizações e os seus funcionários. Afinal, por meio de cursos e treinamentos, é possível melhorar habilidades e competências técnicas, estratégicas, comportamentais e até de liderança dos profissionais.

Segundo outro dado da pesquisa da Deloitte, as hard skills, competências consideradas técnicas e específicas, são as mais visadas pelos treinamentos, sendo citadas por 58% dos profissionais. E os cursos são voltados para todos os colaboradores e equipes.

De acordo com o levantamento, entre os profissionais que mais recebem treinamentos, os cargos de gerentes e coordenadores são os mais considerados, com 48% e 42%, respectivamente.

Logo, com os investimentos na capacitação profissional, as corporações acabam ganhando um retorno na operação do negócio, com colaboradores mais motivados e aptos para realizar as atividades. O que influencia diretamente nos resultados. Confira as principais vantagens da educação corporativa:





- Fortalecimento das competências dos funcionários;
- Atração e retenção de talentos;
- Menores taxas de turnover;
- Aumento da produtividade;
- Desenvolvimento de uma cultura organizacional engajadora;
- Melhora do relacionamento interpessoal;
- Reconhecimento da imagem da marca no mercado;
- Qualificação das lideranças;
- Incentivo à inovação;
- Melhoria na gestão de processos;
- Entre outros.

E os pontos positivos dos treinamentos corporativos não param por aí. Ao introduzir uma plataforma de aprendizagem EAD, a organização pode ter ainda mais vantagens.

01

02

03

04

05

06

Benefícios do ensino online na educação corporativa

3.1 Quebra de barreiras geográficas

O ensino online permite que o colaborador/aluno assista às aulas de onde estiver e no melhor horário para ele. Para as empresas, esse formato é muito eficiente tanto em redução de custos, quanto na flexibilidade e na entrega de um conteúdo de qualidade a muito mais pessoas.

Afinal, as plataformas de aprendizagem revolucionaram a educação a distância, permitindo que professor e aluno interajam e troquem conhecimento face a face, mesmo a distância.

3.2 Otimização do tempo

Com os cursos online, é possível oferecer treinamentos para um número infinito de colaboradores e todos podem aprender no seu tempo e no seu ritmo. Isso estimula o engajamento do time, que se sente valorizado pela empresa e melhora os retornos sobre o investimento.

Além do mais, o conteúdo disponível na nuvem facilita que cada participante reveja as aulas que achar interessante e reforce o conhecimento adquirido. Assim, os profissionais podem colocar

o conteúdo em prática em suas rotinas no trabalho o quanto antes. Outro aspecto relevante é que os cursos não precisam ser realizados durante o horário de expediente. Logo, não prejudicam o dia a dia dos funcionários. Ou seja, este é mais um exemplo de como a educação corporativa a distância otimiza o tempo da equipe.

Portanto, as empresas que precisam treinar muitos colaboradores com uma alta frequência devem investir nos treinamentos online.

3.3 Redução de custos

Os cursos presenciais exigem locação de salas, deslocamento dos colaboradores e professores, despesas de viagem, entre outros. Já a estratégia de educação corporativa com uma plataforma de aprendizagem ajuda na redução desses custos.

Essas despesas podem ser reinvestidas em cursos online de qualidade e que trazem mais eficiência.

3.4 Acompanhamento da performance da equipe

Toda nova estratégia deve ser mensurada após determinado período de tempo para qualificar os resultados, identificar erros e acertos para corrigir a rota e atingir a meta.

Com uma plataforma de aprendizagem voltada para a educação corporativa, é possível extrair o máximo de dados para avaliar o desempenho de cada colaborador, a taxa de adesão ao treinamento e o sucesso do curso online.

Portanto, os indicadores disponibilizados pela plataforma de aprendizagem serão fundamentais para o progresso da educação corporativa na sua empresa.

Além desses fatores, vale destacar que o ensino online possui uma diversidade de recursos de aprendizado, como vídeos, chats e fóruns, para aumentar o engajamento, assim como garante a segurança do sistema contra invasões e permite a personalização da plataforma para um conteúdo adequado às necessidades de cada colaborador.

O que buscar na sua plataforma online de educação corporativa?

É importante contar com uma plataforma de análises de dados preditivas e painéis intuitivos para identificar padrões de envolvimento e desempenho a partir das informações dos alunos.



01

02

03

04

05

06

Passo a passo para implementar uma plataforma de aprendizagem na sua empresa

Agora que você já sabe como é benéfico implementar educação corporativa nas empresas e como o ensino a distância atua para quebrar as barreiras na oferta de cursos e treinamentos nas corporações, é preciso conhecer o processo para desenvolvimento dessa estratégia.

A plataforma de aprendizagem é uma forte tendência quando o assunto é educação corporativa online. Afinal, por meio dela, os cursos serão disponibilizados e a empresa pode gerenciar os acessos e medir resultados dos colaboradores.

Veja 6 passos para implementar uma plataforma de aprendizagem na sua empresa sem dor de cabeça.

4.1 Defina os objetivos

Em primeiro lugar, é preciso determinar os objetivos do curso. Isto é, saber quais pontos precisam de melhoria na empresa, quais tópicos serão abordados, quais conhecimentos os colaboradores precisam ter para suprir essa necessidade e quem serão as pessoas responsáveis por conduzir o projeto de implementação da estratégia dentro da organização.

Algumas metas que podem servir de exemplo:

- Aumentar a produtividade individual dos colaboradores;
- Treinar e integrar novos colaboradores (período de onboarding);
- Alinhar as equipes quanto à visão, à missão e aos valores da organização;
- Capacitar sobre novos procedimentos, metodologias ou produtos;
- Entre outros

Em grandes empresas, a gestão também pode desenvolver treinamentos personalizados para cada equipe. Ou ainda, é possível criar diversos cursos para formar uma grande universidade corporativa, com qualificações existentes na plataforma para diferentes necessidades e objetivos.

4.2 Identifique o público-alvo

Nesse ponto de identificar as necessidades de cada equipe, entra a definição de público-alvo, ou target, do seu projeto. Esta etapa é fundamental para garantir o engajamento dos funcionários, aumentar a eficiência do curso e gerar resultados.

Portanto, o segundo passo para implementar uma plataforma de aprendizagem é responder às seguintes perguntas:

- O que busca meu público?
- Quem precisa de determinado conhecimento?
- Qual cenário estamos inseridos?
- Quais questões quero resolver com o treinamento?

4.3 Escolha a plataforma EAD

A plataforma de aprendizagem é a principal responsável por disponibilizar os conteúdos para seus colaboradores. Nela, é possível subir materiais em diferentes formatos, com o objetivo de ser mais dinâmico e interativo para o colaborador.

Outra importante função da plataforma de aprendizagem é fornecer os indicadores sobre os colaboradores, que demonstram o número de acessos, notas, concluintes, entre outros índices. Assim, todos os dados importantes estão centralizados na ferramenta e facilitam a análise do gestor.

Existem diferentes plataformas no mercado. Por isso, é importante escolher aquela que melhor se adapta às necessidades da sua empresa, com interface amigável, fácil gerenciamento e personalização.

4.4 Hospedagem da plataforma de aprendizagem

Para o acesso dos seus funcionários ao treinamento corporativo, a plataforma precisa ser implantada em um servidor. Analise a

infraestrutura da sua empresa e escolha entre os principais tipos de hospedagem oferecidos atualmente, que são:

- Plataforma hospedada em seu próprio servidor;
- Plataforma hospedada pelo fornecedor do curso em um servidor dedicado para o cliente;
- Plataforma hospedada na nuvem, como na AWS da Amazon.

4.5 Alinhe o conteúdo

Tão importante quanto definir o público-alvo é alinhar o conteúdo que será oferecido. Trata-se do conhecimento que será transmitido a todos os colaboradores envolvidos nos treinamentos.

É possível usar a plataforma de aprendizagem para oferecer diversos formatos e opções para compartilhar o conteúdo, como gamificação, pílulas de conteúdos, vídeos, PDFs, planilhas, transmissão ao vivo, infográficos interativos, dentre outros.

Segundo dados do Censo Digital EAD 2018, os recursos educacionais oferecidos aos alunos em cursos livres corporativos totalmente a distância são:

92,6%: salas de aula virtuais ou videoconferências

83,7%: textos digitais (artigos, apostilas, capítulos de livros etc.)

81,5%: livros eletrônicos

77,8%: vídeos de diferentes gêneros

69,6%: objetos digitais de aprendizagem

55,6%: áudios (podcasts, músicas etc.)

45,2%: simulações online

41,5%: livros impressos

34,1%: jogos eletrônicos

No entanto, além de disponibilizar uma ampla variedade de soluções, o mais importante é organizar todo o conhecimento que o colaborador necessita em uma ordem lógica para transmiti-lo no melhor formato para o seu desenvolvimento profissional.

Um material eficiente é aquele que prende a atenção do funcionário/ aluno e pode ajudar o colaborador em suas rotinas diárias.

4.6 Faça o levantamento do custo

Como já citamos anteriormente, um dos potenciais benefícios de se investir em uma metodologia de educação corporativa online é a redução de custos para a empresa, sem perder a qualidade nos treinamentos.

Pois bem, a aplicação da estratégia de ensino a distância requer alguns investimentos básicos. Abaixo citamos alguns exemplos:

- Plataforma de aprendizagem com recursos interativos para entregar os cursos online de forma mais interessantes e engajadora;
- Compra de cursos prontos do mercado;
- Profissionais qualificados para a produção do conteúdo dos cursos;
- Designer instrucional.

Portanto, como você pode perceber, a educação corporativa a distância favorece empresa e colaborador, além de ajudar o mercado de trabalho a se fortalecer e qualificar.

Com flexibilidade e conteúdo de qualidade é possível suprir gargalos nas corporações e fazer os negócios evoluírem com soluções inovadoras. A plataforma de aprendizagem, quando bem implementada nas empresas, dá a possibilidade a atualização rápida e constante em todos os níveis, inclusive para as lideranças e a diretoria das corporações.

Além do mais, com diferentes recursos tecnológicos e de incentivo ao engajamento, ocorre a rápida absorção do conhecimento e a melhoria contínua dos processos na corporação.

Assim, uma equipe alinhada, motivada, treinada e reconhecida consegue contribuir com os objetivos da empresa e atingir suas metas profissionais e pessoais.

01

02

03

04

05

06

Conheça a D2L

Se agora você está se perguntando como escolher a plataforma de aprendizagem corporativa adequada, calma que vamos ajudá-lo!

Na hora de selecionar a plataforma de aprendizagem que fará parte da sua estratégia de educação corporativa, é importante escolher por uma ferramenta amigável, capaz de envolver todos os colaboradores e com ampla capacidade de gestão.

A plataforma de aprendizagem Brightspace da [D2L](#) oferece diversos recursos necessários para criar uma experiência de aprendizagem engajadora para todos os funcionários.

Com design intuitivo, a ferramenta facilita a criação de novos conteúdos ou a importação de conteúdos de terceiros. Além disso, permite o acesso ao sistema a partir de qualquer dispositivo e atende a todos os padrões de acessibilidade, incluindo todos os funcionários.

[Solicite uma demonstração da plataforma Brightspace.](#)



Fale Conosco

Telefone: +55 (11) 4280-7210
Email: Comercial@D2L.com
Twitter: [@D2LBrasil](https://twitter.com/D2LBrasil)
Web: www.D2L.com

©2019 D2L Corporation. Todas as marcas D2L são marcas comerciais da D2L Corporation. Por favor visite D2L.com/trademarks é uma lista de marcas D2L. A família de empresas D2L inclui D2L Corporation, D2L Ltd, D2L Australia Pty Ltd, D2L Europe Ltd, D2L Asia Pte Ltd e D2L Soluções Tecnológicas Brasileiras para Educação Ltda.